

III XESCOM Simposio Internacional de Gestión de la Comunicación

La Innovación de la Innovación: Del Medio al Contenido Predictivo

22 y 23 de marzo de 2018

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de A Coruña

La Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (XESCOM) es un proyecto de colaboración científica en el que participan cerca de un centenar de investigadores e investigadoras pertenecientes a más de 20 universidades de siete países europeos y americanos: Castilla-La Mancha, Huelva y Carlos III (España), Porto, do Minho, da Beira Interior, Fernando Pessoa y Açores (Portugal), Hull y Leeds (Reino Unido), degli Studi di Firenze y Roma La Sapienza (Italia), Técnica Particular de Loja, Técnica de Machala, Pontificia Católica del Ecuador Sede Ibarra, Laica Eloy Alfaro de Manabí y CIESPAL (Ecuador), Federal de Bahía y Federal de Santa Catarina (Brasil) y Autónoma de Ciudad Juárez, Autónoma de Tamaulipas, Sonora y Autónoma de Chihuahua (México).

Dicho proyecto fue lanzado en 2014 por diferentes grupos de investigación de las universidades gallegas (España), liderado por el grupo de Novos Medios de la Universidad de Santiago de Compostela, y conformado en la actualidad, junto con éste, por los grupos iMARKA: Investigación en Marketing Aplicado de la Universidad de A Coruña, CP2: Comunicación Persuasiva y BiFeGA: Estudios Literarios e Culturais, Traducción e Interpretación, ambos de la Universidad de Vigo.

La organización en A Coruña del III Simposio Internacional de la Red de Investigación de Gestión de la Comunicación (XESCOM) responde a la identidad y

voluntad internacional e iberoamericana de la Red, que celebró el primer simposio en 2015 en Pontevedra (España) y el segundo en la ciudad de Quito (Ecuador). Este III XESCOM es una iniciativa del Grupo iMarka, junto con el Área de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Empresa de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de A Coruña, con la colaboración de las Universidades de Santiago de Compostela y Vigo.

Los simposios de XESCOM son concebidos siempre como foros abiertos a la investigación científica y al análisis de la situación actual de la gestión de la comunicación en los medios y las organizaciones corporativas e institucionales, tanto desde la perspectiva teórica como instrumental y empírica. En ellos se pretende abordar el tema de la gestión en la triple perspectiva de los medios y las organizaciones, como actores socioeconómicos e industriales en proceso de fuertes cambios tecnológicos; de la comunicación de las organizaciones corporativas e institucionales en su objetivo estratégico por intervenir más amplia y activamente en los procesos de mediación social; y de unos y otras ante el reto de la responsabilidad social que les compromete ante las redes de valor de las partes interesadas y la sociedad en general.

El objetivo de este III simposio internacional es estudiar los cambios que se están produciendo actualmente a nivel global y local en los medios informativos, en las organizaciones empresariales y en la comunicación en general debido a la incorporación de las nuevas tecnologías, la búsqueda de nuevos modelos de negocio, la formación de recursos humanos, la responsabilidad social ante los grupos de interés y las diversas formas de gobernanza.

El simposio se organiza, mediante conferencias de especialistas y comunicaciones enviadas por todos los investigadores/as interesados de cualquier parte del mundo, en torno a seis foros y workshops sobre los siguientes ejes generales: a) Gestión de Medios, Metamedios y Perfiles Profesionales; b) Televisión Pública y Audiovisual; c) Gestión de la Comunicación Organizacional; d) Gestión Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa y e) Traducción, Interpretación y Comunicación.

LLAMADA DE COMUNICACIONES

Podrán participar en el Simposio todos los académicos de cualquier Universidad e investigadores independientes interesados en alguna de las áreas relacionadas con los ejes temáticos del mismo.

ENVÍO DE RESÚMENES O ABSTRACTS

Se presentarán, en primer lugar, resúmenes de propuestas (abstracts), que pasarán a revisión del comité evaluador. Dichos abstracts deberán enviarse, siguiendo las instrucciones disponibles en la web www.simposioxescom.org, a través de la plataforma EasyChair hasta el 28 de enero de 2018, con una extensión máxima de 300 palabras, señalando título, autor o autores, universidad o centro de investigación al que pertenecen y correo electrónico; podrán estar escritos en español, inglés, portugués, francés, gallego, catalán o eusquera.

Posteriormente, los autores cuyos trabajos sean aceptados podrán participar en el Simposio, enviando previamente, hasta el 4 de marzo de 2018, los textos íntegros de sus comunicaciones, que deberán estar adaptados a las normas editoriales disponibles en la página web www.simposioxescom.org. Al menos un autor por cada comunicación tendrá que inscribirse y matricularse en el Simposio, requisito que deberán cumplir además todas las personas que deseen participar presencialmente en el mismo.

ENVÍO DE TRABAJOS COMPLETOS

El envío de las comunicaciones completas se hará en formato PDF y Word. Se accederá de nuevo a EasyChair, siguiendo los pasos indicados en la web www.simposioxescom.org, para remitir la versión en PDF. Al mismo tiempo, se enviará también copia del texto completo en formato Word al correo electrónico redexescom@gmail.com con el siguiente asunto: Proceedings_Submission_XX (siendo XX el número que identifica a la comunicación en EasyChair), **especificando obligatoriamente en el texto del correo:**

1. Si **no se está interesado en publicar el trabajo**, pues de no indicarse esto, todos serán incluidos por defecto en los libros de actas.
2. Si, además de para ser publicado en los libros de actas, se desea remitir el texto para su valoración y posible publicación en el libro (no actas) de la editorial **Média XXI** o en las **revistas MonTI** y **RedMarka** (sólo se puede escoger una opción de las tres), según lo indicado en el apartado “Publicación de los Trabajos” de la página web del Simposio, www.simposioxescom.org
3. A cuál de los seis WorkShops propuestos se desea adscribir la comunicación:

Workshop de Gestión de Medios, Metamedios y Perfiles Profesionales:

Medios tradicionales (prensa, radio y televisión), metamedios digitales (blogs, webs, plataformas), redes sociales generalistas y científicas.

El periodismo en el ecosistema de la convergencia multiplataforma, multipantalla, transmedia y movilidad.

Televisión y futuro del servicio público audiovisual.

Teorías y métodos de investigación, historia de la comunicación, formación de comunicadores, educomunicación y gestión de nuevos perfiles profesionales.

Estudios de recepción, audiencias y nuevas métricas digitales.

Estructura, políticas de comunicación, ética, autorregulación y corrección de medios.

Industrias culturales y nuevos modelos de negocio.

Cultura y humanidades digitales.

Estudios de comunicación sobre América Latina.

Comunicaciones libres.

Workshop de Televisión Pública y Audiovisual:

Radiotelevisión pública en Europa.

Transición al contexto digital en las regulaciones y políticas europeas.

Servicio público audiovisual digital sostenible, eficiente y transparente, más innovador y de mayor calidad.

Gobernanza, financiación, rendición de cuentas, innovación y calidad del servicio público audiovisual en el contexto del nuevo ecosistema digital.

Indicadores sintéticos de servicios e industrias culturales y mediáticas.

Sistemas y códigos de autorregulación y corregulación de las entidades prestadoras del servicio público audiovisual.

Modelos de financiación de las radiotelevisiónes públicas europeas.

Responsabilidad Social Corporativa y reputación en las radiotelevisiónes públicas.

Innovación, creatividad y calidad de la prestación del servicio y de los contenidos en las radiotelevisiónes públicas europeas.

Sistemas de audiometría cuantitativos, cualitativos y sociales de las radiotelevisiónes públicas europeas.

Presencia cuantitativa y cualitativa de las radiotelevisiónes públicas europeas en redes sociales digitales.

Oferta de contenidos de las radiotelevisiónes públicas en las distintas plataformas y sus respectivas coberturas de difusión.

Comunicaciones libres.

Workshop de Gestión de la Comunicación Organizacional:

Comunicación corporativa, política e institucional.

Soportes tradicionales en estrategias de comunicación actuales y gestión de relaciones públicas.

Comunicación 3.0: movilidad y geolocalización.

Relaciones con públicos y usuarios en entornos online.

Nuevos perfiles para gestionar la comunicación organizacional.

Estrategia online: el nuevo papel del usuario como evaluador e influenciador.

Redes sociales y comunidades en la comunicación organizacional.

Comunicaciones libres.

Workshop de Gestión Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa:

Administración y gestión de empresas de sectores tradicionales o emergentes.

Responsabilidad Social Empresarial: estrategia, impacto, implantación, evaluación, certificación y acción social.

Publicidad tradicional o nuevas formas de comunicación persuasiva, patrocinio, mecenazgo, bartering, product placement.

Neurocomunicación y neuromarketing.

Teoría, métodos y técnicas de investigación de la economía.

Comunicaciones libres.

Workshop de Debates Electorales, Televisión y Redes Sociales:

Organización, negociación y gestión.

Modelos y formatos.

Audiencias.

Comunicación verbal y no verbal, análisis de contenido.

Medición de efectos.

Agenda política, mediática y ciudadana.

Servicio público, democracia y participación.

Nuevos medios y medios tradicionales: debates offline y online.

Comunicaciones libres.

Workshop de Traducción, Interpretación y Comunicación:

Comunicación, interpretación, traducción, terminología y nuevas tecnologías.

Comunicación, interpretación, traducción, terminología y cultura.

Comunicación, interpretación, traducción, terminología e ideología.

Transmisión del conocimiento especializado en los medios de comunicación.

Mediación lingüística y cultural en los medios de comunicación: el comunicador como mediador.

Presencia y visibilidad de la traducción y/o interpretación en los medios de comunicación; la traducción y la interpretación como noticia.

Necesidades de mediación cultural y lingüística en los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión), metamedios digitales (blogs, webs, plataformas) y en las redes sociales generalistas y científicas.

Medios de comunicación como herramienta pedagógica para la traducción y/o la interpretación.

Comunicaciones libres.

En caso de no estar interesados en publicar su trabajo en el libro de actas, deben hacerlo constar también en este correo que envíen con la comunicación completa a [rede.xescom@gmail.com](mailto:redexescom@gmail.com)

Como en ediciones pasadas, la presentación de las comunicaciones podrá realizarse de forma presencial u online, por medio de vídeoconferencia (Hangouts o Skype, junto con un vídeo explicativo subido a YouTube). El proceso de envío de trabajos es el mismo tanto para una opción como para la otra.

Todas las comunicaciones aceptadas serán publicadas en formato digital, tanto en un CD que será entregado a los participantes, como en la web, con ISBN y depósito legal propios. Además, una selección de los mejores trabajos (aquellos que superen un segundo proceso de revisión de calidad por pares, a cargo de los responsables de las respectivas publicaciones y ajeno a la organización del Simposio) podrán optar a ser publicados en un libro de la editorial internacional Média XXI o en un monográfico especial de las revistas MonTI: Monografías de Traducción e Interpretación, indexada en Scopus (Q2) y RedMarka: Revista Académica de Marketing Aplicado, indexada en Latindex.

FECHAS CLAVE

Envío de resúmenes o abstracts: 11/09/2017 - 28/01/2018.

Comunicación de aceptación de los abstracts: 18/09/2017 - 04/02/2018

Envío de comunicaciones completas: hasta el 04/03/2018

Celebración del Simposio: 22 y 23 de marzo de 2018

INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

La inscripción en el Simposio y el pago de matrícula se realizará cubriendo el formulario y siguiendo las instrucciones disponibles en el apartado correspondiente de la web www.simposioxescom.org

Hasta el 23 de febrero:

Matrícula ordinaria: 100 euros

Miembros y colaboradores de la Red XESCOM, socios de AGACOM al corriente de pago y estudiantes: 75 euros

Desde el 24 de febrero:

Matrícula ordinaria: 125 euros

Miembros y colaboradores de la Red XESCOM, socios de AGACOM al corriente de pago y estudiantes: 100 euros

Aquellos participantes que se inscriban como alumnos investigadores y, por tanto se beneficien de la reducción de precio prevista, deberán enviar además al correo redexescom@gmail.com, en el momento de formalizar la inscripción, copia de su matrícula en el programa oficial de estudios que estén cursando actualmente.

CONTACTO

Para más información sobre el Simposio pueden consultar la página web www.simposioxescom.org

Igualmente, pueden contactar con la organización a través de los siguientes medios:

Correo electrónico: redexescom@gmail.com

Teléfono: 881 012 532 / 986 802 027